



Implementering:
Å få til et løft for ungdomshelse i organisasjonen.

Ragnhild Hals og Kirsti Almås
NK LMH



Fra blaff til varig virkning?

Vi jobber intenst for å skape bedre integrering i prosjektperioden. Når prosjektperioden er slutt går situasjonen tilbake til det normale.

Vi jobber intenst for å LEVERE noe som på sikt vil gi bedre integrering. Virkningen kommer når leveransen tas i bruk av andre. Vi får en varig virkning.



Hva kan bidra til en vellykket implementering av Helt sjef! og Treff meg!

- sørge for god forankring i ledelsen der «Helt sjef!» skal gjennomføres
- at de som er involvert har tilstrekkelig kunnskap om unge som har langvarige helseutfordringer og ser behov for tiltak for denne gruppen
- sørge for å avklar hvem som har ansvar for å iverksette tiltaket
- forutsetninger for å iverksette nye tiltak er; medarbeidere som er motivert, ser nytten av tiltaket og opplever at dette er noe de har evner og muligheter til å få gjennomført i praksis
- at unge som har langvarige helseutfordringer ser verdien av tilbudet, at de ”tjener” på å delta



Seks kjerneelementer i vellykket implementering:

Hvordan

- velge ut medarbeidere, gruppeledere og brukerrepresentanter
- lære opp medarbeidere
- følge opp medarbeidere
- evaluere medarbeidere
- evaluere programmet underveis
- sikre administrativ støttefunksjon



Vær spesifikk, konkret, tydelig og realistisk

- Hva vi skal levere
- Hva som må gjøres
- Hvem som skal gjøre hva og når
- Viktige veivalg underveis



Implementeringen bør videre inkludere

- avklaring av hvem som skal ha ansvar for opplæring og oppfølging av gruppeledere og brukerrepresentanter
- hvilke praktiske hjelpemidler (tilpasse mal for lokal brosjyre, program, invitasjon, tekst til henvisende lege osv.) som må utarbeides
- etablere kontakt med ulike samarbeidsparter for rekruttering av deltakere (aktuelle sykehusavdelinger, skolehelsetjenesten for ungdom, PPT og andre)
- forsamtaler - guid for dette



Fagdagen

«Gode møter med unge som har langvarige helseutfordringer»
– en drivkraft til etablering av Helt sjef og bruk av Treff meg:

- Invitere aktuelle deltakere på arbeidsplassen, inkludert ledere og brukerrepresentanter, til fagdag
- Orienter om bakgrunnen for å sette i gang tiltaket/ endringer.
- Hvordan kan dette bidra til å møte unge på en bedre måte
- Helt sjef!
- Treff meg!



Tidlig avklaring av behov for ressurser:

- Er det nødvendig med fristilling av tid til planlegging og gjennomføring.
 - Rom for avspasering, frikjøp, honorering av brukerrepresentanter m.m.
- Kostnadsoverslag – materiell, mat, reiseutgifter?
- Videreutvikling av tiltakene og jevnlig kompetanseheving av personalet som skal jobbe med tiltaket.



Generelle tips, fritt etter Terje Ogden

Det er ikke nødvendigvis de som melder seg frivillig som er de beste til å innføre ny praksis. Gå heller etter de signalbærende miljøene.

Gå til et toneangivende miljø, og tilby dem innsats..... : vi har et produkt å implementere, vi trenger å gjøre erfaringer. Spørre om miljøet vil være med å se på egen praksis, og eventuelt endre den. Bruk den motiverte gruppa..

Husk at implementering er et møysommelig kvalitetssikringsarbeid og alltid betyr organisasjonsendring, og tar tre til fem år, per nye praksis som skal innføres. Bygg på eksisterende kanaler og strukturer for opplæring (eksisterende team-møter, internopplæring og kommunikasjonskanaler).



Generelle tips, fritt etter Terje Ogden forts.

Sørg for at målgruppa er involvert i å utarbeide og utføre Helt sjef! og Treff meg!.
Hvilke tiltak vil være oppnåelige, vil bli akseptert og vil virke best?

Sørg for at alle nødvendige nivåer (ledelse, avdeling, team, individ) er involvert

Sørg for at nøkkelpersoner er genuint involvert

Lokalisér implementeringsprosjektet i den settingen det skal foregå.

Ledelsen i den aktuelle organisasjonen må vedvarende støtte entusiastisk opp om arbeidet, sette ambisiøse mål, håndtere strenge milepæler og sette et godt eksempel.



?

Hva vil det kreve å implementere
Helt sjef! og Treff meg! hos dere
som nå vurderer å gå i gang.

Takk for oss!